

文旅融合呈上饕餮盛宴,三个方向最受欢迎 “加长版”小长假 我市接待游客 155 万人次

■ 本报记者 谭罗敏
通讯员 王春燕

“加长版”五一小长假落幕,由于天气晴好,全国各地景区都开启了“人从众”模式。记者昨日从市文化广电旅游局获悉,5月1日至5月4日(截至14时),我市12个主要景区(度假区)共接待游客155.06万人次,实现门票收入6472.2万元。游客出行和消费呈现个性化、特色化、品质化、多元化趋势。

古镇、乡村和文化主题游最火

如果要给嘉兴五一小长假旅游市场绘制一张区域热力图,有三个方向绝对是最火热的。一是古镇度假游,主要集中在乌镇和西塘景区;二是乡村休闲游,集中在秀洲区潘家浜、古塘村,南湖区竹林村,嘉善县洪溪村、菱家村,平湖市徐家埭村,海盐县丰义

村、澈东村,海宁市新仓村、尖山村,桐乡市荣星村等3A级景区村庄,这些村庄各有亮点,游客量都有上千人次;三是文化主题游,主要集中在大云云澜湾温泉旅游度假区、歌斐颂巧克力小镇,海宁盐官旅游度假区,海宁长安国际花卉城等主题旅游景区。平湖国际游购小镇在五一期间举办文化节,也吸引了很多来自上海等周边城市的游客。

嘉兴智慧文旅综合管控平台显示,从游客结构来看,嘉兴接待游客中省内游客(含嘉兴)占比49.6%,省外游客占比50.5%。其中,省内游客(不含嘉兴)大多来自杭州、宁波、金华;省外游客大多来自上海、江苏、山东、河南、安徽。所有游客中男性游客占比67.35%,女性游客占比32.65%。

由于今年五一小长假放假时间调整为4天,过夜游客明显增多。在酒店选择上,23.3%的游客选择五星级酒店,30.7%选择四星,41.5%选择三星

级,4.45%选择二星级。整体来说,嘉兴各大景区内及周边区域的星级酒店客房入住率提高,民宿也正式进入游客的视线,订房率有所提高。

文旅融合呈上饕餮盛宴

五一小长假期间,市美术馆、市美术家协会联合承办了“雅墨禾韵”中国画家邀请展,在嘉兴画院为市民游客奉上名家艺术大赏。全市各大景区早早筹备各类特色文化旅游主题活动,为海内外游客呈上“运河古城·水乡古韵”文化旅游大餐。西塘古镇新晋网红打卡地“樱花大道”吸引无数过往游客驻足留影;歌斐颂巧克力小镇举办第五届糖果节;海宁盐官旅游度假区孔庙学宫举办“悦理明智·孔庙学宫成长礼”;乌镇东栅新开皮影戏馆……

盐官景区旅游服务科科长朱江锋介绍,今年五一期间盐官景区共吸引游客5.38万人次,同比增长10%。“小

长假期间,我们在孔庙学宫举办了成长礼,就是因为看中了现在的研学游热度,原来的研学游产品主要针对的是学生团体,而小长假期间则主要面向散客,接下来我们还会向社会群体推出相关产品。”随着旅游市场的不断发展,门票经济概念逐步弱化,盐官景区要通过不断生产和丰富旅游产品提升竞争力,此次的成长礼正是结合景区原有资源优势推出的旅游产品。

今年是我市创建景区村庄的第三年,共创建完成28个3A级景区村庄。这些景区村庄都想方设法在美丽乡村原有的基础上,挖掘出更多传承内容,融入文化旅游概念。海宁市的梁家墩、秀洲区的潘家浜、南湖区的竹林村、海盐县的金星村都是嘉兴远景旅游开发有限公司参与旅游管理与开发的村庄,该公司负责人徐雨潇告诉记者,此次五一小长假期间,这些村庄尽管主打的都是亲子游特色,但也结合各个

村庄的不同特点,举办了丰富多彩的活动。

其中梁家墩结合墙画特色和风车概念,推出了“旋转的回忆”主题活动;竹林村注重于研学旅游,推出了研学农趣游;首次亮相的金星村则主打80后的回忆,推出了卡通巡游。“从小长假来看,像梁家墩和潘家浜有两三天单日游客人数破万,可以说乡村旅游正被越来越多的市民所接受,并成为假日里的一个消费习惯。”



为企业融资发债畅通“输血通道” 我市发行债务融资工具 增速全省第一

■ 本报记者 陆省宁
通讯员 高舜阳 王伟国 张金丹

“这是我们企业第一次开展直接融资,原先我们还担心市场认可度不高,好在有浙商银行帮我们增信,让我们没了后顾之忧。”日前,说起企业2019年度第一期超短期融资券及相关信用风险缓释凭证成功发行,振石控股集团有限公司相关工作人员很是感慨。

据介绍,浙商银行主承销的该融资券,是嘉兴市首单参与民营企业债券融资支持工具的债券。同期,浙商银行创设1.5亿元信用风险缓释凭证,这是央行宣布创设民营企业债券融资支持工具之后,嘉兴地区发行的首单信用风险缓释凭证。

融资难、融资贵,一直是困扰民营企业发展的两大金融难题。今年初以来,嘉兴市紧紧围绕打造“长三角金融生态环境最优市”,加快推进企业对接资本市场,已累计发行债务融资工具128.55亿元,同比增长58.7%,占嘉兴市债券发行量的88.32%,发行量、发行增速分列全省第3位、第1位。

为企业提供精准服务

“振石集团是我行多年来的优质

合作客户,前年我们了解到客户有直接融资需求。为此,我们以企业需求为导向,主动靠上前,通过精细化的工作安排和调度破除融资‘梗阻’,不仅让企业最终融资成功,而且在利率等企业关注的融资焦点问题上,交出了一份令企业满意的答卷。”浙商银行嘉兴分行相关负责人表示。

与此同时,浙商银行还为企业带来更为精准的服务。在发行阶段,振石集团希望发行利率可以低于6%。为了满足发行人的该要求,浙商银行持有授信转化为金融衍生品品种,独立创设了1.5亿元信用风险缓释凭证助力债券发行,以提升发行人振石集团的债券信用保障。

“振石集团的超短融能顺利发行,离不开浙商银行的努力,尤其是创设1.5亿元风险缓释凭证,很好地解决了企业融资难、融资贵的问题。”嘉兴市金融办相关负责人介绍,此次超短融由浙商银行创设1.5亿元风险缓释凭证,解决了民营企业难发或者发不出债券的问题,畅通了融资渠道。同时,债券发行利率较低,降低了企业融资成本。

确保企业直融需求能发尽发

走下去才能与企业贴心,才能为企业及时提供融资服务,确保企业直融需求能发尽发。为此,嘉兴建立了银企走访对接机制,充分利用百名行长进民企、红船金融助理团、民营小微企业服务千企行等各类走访对接平台,要求每家金融机构走访重点(拟)发债企业不得少于10家,按月上报企业债券发行需求与计划。活动以来,累计走访重点企业189家,推动合盛硅业、秀湖发展、滨海控股等6家企业完成(拟)新注册额度90亿元。

去年以来,人行嘉兴市中心支行积极搭建银企对接交流平台,通过承办全省民营企业债券融资支持工具推进会、举办嘉兴市民营企业债券融资对接会、开办重点企业专项债券融资培训班等形式,为银企双方建立常态化银企对接机制。同时,建立债券融资银企对接微信群、嘉兴市债务融资工具推广群等,为银企双方提供线上实时对接平台,提升债务融资工具群众知晓度。同时,绘制三张清单,找准发债工作推进重点,提高债券使用效率,确保债券按时兑付。



故纸堆里淘宝贝

昨天上午,月河街区古玩市场的一个旧书摊,爱好收藏旧书的市民置身其中寻找心仪的宝贝。

■ 记者 李剑铭 摄

120多年历史的澳洲工程承包巨头破产,嘉兴一光伏企业遭遇“飞来横祸” 4800万元!刷新嘉兴信保单案赔付纪录

■ 本报记者 张超柱
通讯员 黄笑

本报讯 近日,中国出口信用保险公司嘉兴办事处将一笔约4800万元的赔款,打到了嘉兴一家光伏制造企业的账上,为这起该机构历史上单笔最大赔付案件画上了句号。

与此同时,记者从中国信保嘉兴办事处获悉,今年一季度,嘉兴出口企业报损案件数量同比增长89.4%,报损案件金额同比增长55.3%。我市外贸出口风险仍处于高位,出口企业应提高警惕。而中国信保嘉兴办事处也在加快案件的处理速度,对于保险责任范围内的案件进一步缩短赔付时间。

“百年老店”突然破产 刷新赔付纪录

“我们澳大利亚的一个大客户突然宣布破产了,公司还有款项没有收

汇。”2018年年底,嘉兴的一家光伏制造企业向中国信保嘉兴办事处报案,并称由于款项巨大,将对日常经营造成一定影响。

“该公司已进行了投保,接到报损后我们立即启动调查和理赔程序。”中国信保嘉兴办事处相关工作人员说,最后确认需要赔付约4800万元,“这是我们嘉兴办事处成立至今最大单笔赔付金额。”

据了解,突然宣布破产的这家澳洲公司,是当地拥有120多年历史的工程承包巨头。曾经拥有相当耀眼的标签——“澳洲历史最悠久的工程承包商之一”“澳洲和德国多地上市”。嘉兴光伏制造企业相关负责人说,之前该公司付款一直都很正常,第一个项目合作也很顺利,款项全部按期收回,没想到第二个项目还没全部收汇,就突然宣布破产。

“在接到企业的报案以后,我们立

刻展开了海外勘察,发现买方前期在多个光伏项目的建设中存在成本超支、进度拖延等现象,在遭遇电站业主索赔并且无法获得新的银行融资的情况下,只能宣布进入破产保护。”中国信保嘉兴办事处相关工作人员告诉记者,最主要的还是买方对光伏行业的涉足不深,虽然成立超过百年,但一直从事的是传统基础设施行业,另外在内部管理上也存在一定问题。

为此,中国信保嘉兴办事处提醒,出口企业应在贸易过程中擦亮眼睛,即便是老买家也要密切关注其经营状况,做好风险预警和收汇跟踪。“传统老牌、名牌,也不一定是‘安全牌’。”

一季度报损案陡增 大金额案件同比增长近4倍

像上述光伏制造企业遭遇的“飞来横祸”,并非个例。中国信保嘉兴办事处的理赔数据显示,今年第一季度,

嘉兴出口企业报损案件数量同比增长89.4%,报损案件金额同比增长55.3%。

“我市外贸出口风险仍处于高位。”中国信保嘉兴办事处相关人士说,出口企业面临的海外信用风险更加复杂多变,不同区域国家呈现出不同的风险特点,值得相关企业关注。

据介绍,一季度嘉兴出口企业报损案件主要呈现以下几个特点:新增出险案件数量和金额呈现大幅度双增长,且大金额案件(超300万元人民币)显著增加,较去年同期增长近4倍;出险国家和地区主要集中在美国、印度和意大利,3个国别案件在全市报案案件数量和报案金额的占比均超过45%;拒收风险和破产风险显著提高,其中拒收案件同比增长114.3%,破产案件达6起;各类贸易欺诈类案件有所抬头,特别是部分非洲、东欧买家。

“从去年开始,对美出口风险明显增加。”中国信保嘉兴办事处相关人士

分析,土耳其、阿根廷等新兴市场货币大幅贬值,非洲、俄罗斯、阿联酋、香港等贸易欺诈频发,都在很大程度上推高了风险水平。

当前来看,外部环境错综复杂,不确定性因素依然较多,给出口蒙上了一层灰色的面纱。对此,中国信保嘉兴办事处建议,企业产品如果出口新兴市场国家,可以在贸易合同中加入因汇率波动造成的风险共担条款,或采取其他金融措施防范汇率大幅波动风险,必要时运用好出口信用保险这一政策性金融工具。

